

The background of the entire page is a dynamic splash of water in shades of blue. Within the splash, a faint, semi-transparent map of the world is visible, showing continents and latitude/longitude lines. The water droplets and splashes are captured in mid-air, creating a sense of movement and freshness.

ZWISCHENMITTEILUNG
zum 1. Quartal 2015

2015

For You and Planet Blue.



Zwischenmitteilung der BWT Aktiengesellschaft, Mondsee, für das 1. Quartal 2015

Die vorliegende Zwischenmitteilung informiert über den Geschäftsverlauf der BWT-Gruppe im 1. Quartal 2015, deren Konzernobergesellschaft die BWT Aktiengesellschaft mit Sitz in Österreich, 5310 Mondsee, Walter-Simmer-Straße 4 ist. Aufgrund der Notierung der BWT Aktie im Standard Market Auction Segment der Wiener Börse erfolgt die Berichterstattung über das erste und das dritte Quartal eines jeden Geschäftsjahres in Form einer Zwischenmitteilung. Zum zweiten Quartal wird ein Halbjahresfinanzbericht erstellt.

Im 1. Quartal 2015 stieg der konsolidierte Konzernumsatz der BWT – Best Water Technology – Unternehmensgruppe gegenüber dem Vorjahr um 6,4 % auf 126,9 Mio. €. Bereinigt um die Veränderungen der Konzernstruktur lag der Konzernumsatz um 8,0 % über dem Vorjahresniveau, wobei darin auch ein positiver Effekt aus Umrechnungskursänderungen (insbesondere EUR/CHF) in Höhe von 2,1%-Punkten enthalten ist. Das EBIT stieg in den ersten drei Monaten 2015 um 14,8 % von 4,7 Mio. € auf 5,4 Mio. €. Das Konzernergebnis nach Minderheiten stieg um 1,0 Mio. € auf 3,5 Mio. €.

GESCHÄFTSVERLAUF im 1. Quartal

Der konsolidierte Konzernumsatz der BWT-Gruppe verzeichnete im 1. Quartal 2015 einen Anstieg von 7,6 Mio. € auf 126,9 Mio. €. Sämtliche Produktsegmente trugen zum Wachstum von 6,4 % gegenüber den ersten drei Monaten des Vorjahres bei.

Konzernumsatz 126,9 Mio. €, +6,4 % zum Vorjahr, bereinigt um Veränderungen in der Konzernstruktur +8,0 % zum Vorjahr, bereinigt um Währungseinflüsse +5,9 %

Der Umsatz im Segment Austria / Germany stieg im 1. Quartal 2015 von 46,8 Mio. € im Vorjahr auf 48,0 Mio. € (+2,7 %). Bereinigt um den Abgang einer Gesellschaft im März des Vorjahres betrug das Umsatzplus in diesem Segment 7,2 %. Das Wachstum wurde vor allem durch positive Entwicklungen im Servicegeschäft sowie im Point of Use-Geschäft getragen.

Das Umsatzplus von 4,0 % von 32,7 Mio. € auf 34,0 Mio. € im Segment France / Benelux / UK ist ebenso hauptsächlich auf das Servicegeschäft sowie das Point of Use-Geschäft zurückzuführen. Rückläufige Umsätze waren im Anlagenbau zu verzeichnen.

Überdurchschnittliche Umsatzsteigerungen erzielte das Segment Scandinavia. Dank konstanter Zuwächse im Point of Entry-Bereich in Dänemark und Norwegen stieg der Segmentumsatz im Vergleich zum 1. Quartal des Vorjahres um 15,7 % von 11,8 Mio. € auf 13,7 Mio. €.

Trotz der anhaltend schwierigen Marktbedingungen in Südeuropa verzeichnete das Segment Italy / Spain in den ersten drei Monaten 2015 moderate Umsatzsteigerungen von 2,9 % von 7,3 Mio. € auf 7,5 Mio. €.

Die Umsätze im Segment Switzerland / Others lagen im 1. Quartal 2015 bei 23,6 Mio. € (VJ: 20,7 Mio. €), das Umsatzplus betrug 14,3 %, davon kamen 10,7 % aus der Wechselkursentwicklung. Gut entwickelten sich das Pharmageschäft in China sowie das Servicegeschäft in der Schweiz.

Der Point of Entry-Bereich trug mit 63,3 % (VJ: 66,2 %) weiterhin den größten Anteil zum Gruppenumsatz bei. Der Point of Use-Bereich verzeichnete ein kumuliertes Umsatzplus von 19,6 % und steigerte damit seinen Anteil am Konzernumsatz auf 12,8 % (VJ: 11,4 %). Auch das Service- und Ersatzteilgeschäft erzielte einen überproportionalen Zuwachs (+13,6 %) und steht für 23,9 % (VJ: 22,4 %) des Gruppenumsatzes.

ERTRAGSLAGE

Die positive Entwicklung des Umsatzes der BWT-Gruppe und des Schweizer Frankenkurses wirkten sich auf das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) mit einer Steigerung von +10,3 % auf 9,4 Mio. € (VJ: 8,5 Mio. €) aus. Das EBIT stieg um 0,7 Mio. € (+14,8 %) auf 5,4 Mio. €.

EBITDA 9,4 Mio. €, +10,3 % zum Vorjahr
EBIT 5,4 Mio. €, +14,8 % zum Vorjahr
Konzerngewinn nach Minderheiten 3,5 Mio. €, +38,8 % zum Vorjahr

Der Materialaufwand inkl. der Bestandsveränderung stieg in den ersten drei Monaten von 41,8 Mio. € auf 44,7 Mio. €. Die Materialtangente (inkl. Bestandsveränderung) lag mit 35,2 % (VJ: 35,1 %) annähernd auf dem Vorjahresniveau.

Der Personalaufwand stieg aufgrund eines höheren Mitarbeiterstands, sowie wegen der Tarifierhöhungen und Wechselkurseinflüsse im Vergleich zum Vorjahr um 6,4 % von 41,7 Mio. € auf 44,3 Mio. €. Insgesamt waren per 31. März 2015 in der BWT-Gruppe 2.618 Mitarbeiter beschäftigt (VJ: 2.575). Die Personalquote lag – ebenso wie im Vorjahr – bei 34,9 % vom Umsatz.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen betrugen in den ersten drei Monaten 2015 29,9 Mio. € (VJ: 28,6 Mio. €), dies bedeutet einen Anstieg von 4,6 %. Dabei blieben die Werbeaufwendungen auf unverändert hohem Niveau. Die sonstigen betrieblichen Erträge lagen bei 1,4 Mio. € (VJ: 1,2 Mio. €).

Die Abschreibungen erhöhten sich minimal auf 4,0 Mio. € (VJ: 3,8 Mio. €).

Das Finanzergebnis verbesserte sich von -1,0 Mio. € auf -0,1 Mio. €. Positiv wirkte sich hier vor allem eine Währungsabsicherung für ein geplantes Akquisitionsprojekt aus.

Das Ergebnis vor Steuern lag daher um 1,6 Mio. € über dem Vorjahr und betrug für das 1. Quartal 2015 5,3 Mio. €. Die Konzernsteuerquote erhöhte sich geringfügig von 31,9 % auf 33,0 %. Das Konzernergebnis nach Minderheiten belief sich auf 3,5 Mio. € und verbesserte sich damit um 1,0 Mio. € gegenüber dem Vorjahreswert von 2,5 Mio. €.

VERMÖGENS- UND FINANZLAGE

Durch einen höheren Cashflow aus dem Ergebnis und einem geringeren Anstieg des Working Capitals im Vergleich zum Vorjahr konnte der operative Cashflow von -9,5 Mio. € im Vorjahr auf -3,4 Mio. € verbessert werden.

Der Ausbau der Produktions- und Logistikkapazitäten am Standort Mondsee sowie der Bau des neuen Werks für Membrananfertigung und Pharmawasseraktivitäten in Deutschland wurden 2014 abgeschlossen, daher verringerten sich im 1. Quartal die Investitionen in das Anlagevermögen von 8,3 Mio. € auf 3,2 Mio. € und die cash-wirksamen Auszahlungen für Investitionen von 11,2 Mio. € auf 3,2 Mio. €. Durch Auszahlungen aus dem Abgang von Tochterunternehmen in den Vorjahren sowie erste Zahlungen im Zusammenhang mit der Unternehmensakquisition der Mettem Technologies-Unternehmensgruppe lag der Cashflow aus Investitionstätigkeiten bei -5,3 Mio. € (VJ: -7,2 Mio. €). Im Vorjahr wirkten sich Einzahlungen aus dem Abgang von Tochterunternehmen positiv auf den Cashflow aus Investitionstätigkeiten aus.

Cashflow aus der operativen Geschäftstätigkeit -3,4 Mio. € (VJ: -9,5 Mio. €)
Investitionen in Sach- und Immaterielles Anlagevermögen 3,2 Mio. € (VJ: 8,3 Mio. €)
Gearing 13,4 % (VJ: 25,8 %)
Eigenkapitalquote 41,6 % (VJ: 46,6 %)

Aufgrund des verbesserten Cashflows aus der operativen Geschäftstätigkeit sowie geringerer Ausgaben aus Investitionstätigkeiten blieb der Cashflow aus Finanzierungstätigkeiten mit 1,8 Mio. € deutlich unter dem Vorjahresniveau von 14,7 Mio. €.

Die Nettoverschuldung der BWT-Gruppe (definiert aus dem Saldo aus Bankguthaben und verzinslichen Finanzverbindlichkeiten) ist im Vergleich zum Vorjahr von 45,2 Mio. € auf 23,8 Mio. € gesunken, gegenüber dem 31. Dezember 2014 betrug die Zunahme 8,9 Mio. € (VJ: 17,3 Mio. €). Der Rückgang ist einerseits auf die geringeren Anlageninvestitionen, andererseits auf den besseren operativen Cashflow zurückzuführen. Das Gearing lag per 31. März 2015 bei 13,4 % gegenüber 8,7 % zum 31. Dezember 2014 bzw. 25,8 % am 31. März des Vorjahres.

Die Konzernbilanz der BWT-Gruppe weist zum 31. März 2015 eine Eigenkapitalquote von 41,6 % auf, gegenüber 46,6 % im März des Vorjahres und 41,9 % zum Jahresende 2014. Das Eigenkapital wuchs im Vergleich zum 31. Dezember 2014 in absoluten Zahlen von 170,9 Mio. € auf 177,9 Mio. €. Die Bilanzsumme der BWT-Gruppe hat sich gegenüber dem Bilanzstichtag 2014 von 408,0 Mio. € durch die im Oktober des Vorjahres aufgenommenen langfristigen Finanzverbindlichkeiten auf 427,3 Mio. € (VJ: 375,4) erhöht.

MITARBEITER

Personalstand (Mitarbeiter in Vollzeitäquivalente) am 31. März 2015: 2.618 (VJ: 2.575)

Der Personalstand der BWT-Gruppe beträgt per Ende März 2015 2.618 Mitarbeiter (in Vollzeitäquivalenten). Gegenüber dem Bilanzstichtag 2014 erhöhte sich der Personalstand um 31 Mitarbeiter von 2.587 auf 2.618. Gegenüber dem März des Vorjahres (2.575) beträgt der Anstieg 43 Mitarbeiter. Der Anstieg gegenüber dem Vorjahr ist im Wesentlichen im Vertrieb und Service in den Segmenten Austria / Germany und Switzerland / Others festzustellen.

AUFTRAGSLAGE

Der Auftragsbestand der BWT-Gruppe lag per Ende März 2015 bei 72,7 Mio. €, zum Vergleichszeitpunkt des Vorjahres lag dieser bei 80,8 Mio. €. Die Entwicklung ist auf einen Rückgang in den Segmenten France / Benelux / UK sowie Switzerland / Others zurückzuführen.

AUSBLICK 2015

Die Umsetzung des im Jänner 2015 unterzeichneten Framework-Agreements, welches die Basis für den mehrheitlichen Einstieg der BWT-Gruppe in die im Point of Use-Consumer Geschäft tätige Firmengruppe Mettem-Technologies, Russland darstellt, ist eine wesentliche Aufgabe der BWT-Gruppe für die kommenden Monate.

Die Maßnahmen für den Ausbau der Marke „BWT“ mit der Markenbotschaft „BWT – For You and Planet Blue.“ zur führenden „Wassermarke“ werden auch in 2015 durch umfangreiche Marketingaktivitäten forciert. Wir sind überzeugt, dass die damit verbundenen steigenden Werbeausgaben nicht nur das Wachstum des Point of Use-Geschäfts unterstützen, sondern auch das Stammgeschäft der BWT-Gruppe, Produkte, Anlagen und Dienstleistungen für die Wasseraufbereitung am „Point of Entry“, nachhaltig positiv beeinflussen werden.

Wie schon im ersten Quartal ersichtlich, werden sich die Sachanlageinvestitionen im Jahr 2015 aufgrund der im Vorjahr abgeschlossenen Großinvestitionen an den Standorten Mondsee (AT) und Bietigheim-Bissingen (DE) wieder normalisieren.

Bereits im letzten Quartal 2014 wurde der Cash-Bestand der BWT-Gruppe durch die Aufnahme eines Schuldscheindarlehens erhöht, eine weitere, bereits fixierte Tranche wird im 3. Quartal 2015 zur Auszahlung gelangen. Dies sowie eine unverändert gesunde Bilanzstruktur mit niedrigerem Verschuldungsgrad und hoher Eigenkapitalausstattung stellen die Basis für eine weiterhin erfolgreiche Entwicklung der BWT-Gruppe dar.

Für das laufende Geschäftsjahr 2015 rechnet die BWT-Gruppe zwar mit einer Steigerung des Konzernumsatzes, die damit erwirtschafteten zusätzlichen Margen werden jedoch hauptsächlich in die ausgeweiteten Werbeaktivitäten re-investiert. Gruppenweit werden daher in 2015 nur moderate Ertragssteigerungen erwartet.

Der kommenden Hauptversammlung am 25. August 2015 wird die Ausschüttung einer Dividende von € 0,10 je Aktie zur Beschlussfassung vorgelegt.

Nach dem Stichtag 31. März 2015 sind keine wesentlichen berichtspflichtigen Ereignisse eingetreten.

AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN DER BWT-GRUPPE

		1. Quartal 2015	1. Quartal 2014
Umsatzerlöse	Mio. €	126,9	119,3
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Abschreibungen (EBITDA)	Mio. €	9,4	8,5
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT)	Mio. €	5,4	4,7
Ergebnis vor Steuern	Mio. €	5,3	3,7
Periodenergebnis	Mio. €	3,5	2,5
Cashflow aus operativer Tätigkeit	Mio. €	-3,4	-9,5
Cashflow aus Investitionstätigkeit	Mio. €	-5,3	-7,2
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	Mio. €	1,8	14,7
Investitionen in Sach- und Immaterielles Anlagevermögen	Mio. €	3,2	8,3
Eigenkapitalquote	%	41,6	46,6
Gearing	%	13,4	25,8
Auftragsstand	Mio. € zum Stichtag	72,7	80,8
Mitarbeiter	Anzahl zum Stichtag	2.618	2.575

Mondsee, am 1. Mai 2015
Der Vorstand



Andreas Weißenbacher
Vorstandsvorsitzender



Gerhard Speigner
Finanzvorstand

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche basierend auf aktuellen Annahmen, Plänen und Prognosen der BWT Aktiengesellschaft getroffen wurden. Zukunftsbezogene Aussagen sind an Begriffen wie „plant“, „erwartet“, „prognostiziert“ und dergleichen zu erkennen und stellen Einschätzungen dar, die auf Basis der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vorhandenen Informationen erstellt wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den hier gemachten Prognosen abweichen.

Diese Konzern-Zwischenmitteilung wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Rundungs-, Satz- und Übermittlungsfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden.

Finanzkalender 2015

20.08.2015.....	Ergebnis 1. Halbjahr 2015
25.08.2015.....	Hauptversammlung
28.08.2015.....	Ex-Dividenden-Tag
31.08.2015.....	Dividenden-Zahltag
10.11.2015.....	Ergebnis 3. Quartal 2015

Informationen und Anfragen:

BWT Aktiengesellschaft

A-5310 Mondsee

Walter-Simmer-Straße 4

Tel. +43/6232/5011-1113

Fax +43/6232/5011-1109

E-Mail: investor.relations@bwt-group.com

www.bwt-group.com