

RAPPORT RSE

**LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
D'ENTREPRISE CHEZ BWT**

For You and Planet Blue !

Année 2023



A propos de ce rapport

Ce rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) présente les engagements, actions et résultats de BWT France en matière de développement durable. Il couvre l'année civile 2023, du 1er janvier au 31 décembre, sauf indication contraire.

Le périmètre retenu concerne BWT France, entité du groupe BWT implantée à Saint-Denis (93). Les données et informations partagées dans ce document reflètent les performances sociales, environnementales et sociétales de BWT France sur la période considérée. Ce document sera révisé chaque année afin de garantir sa pertinence et son alignement avec les actions et engagements de BWT France.

SOMMAIRE

PRESENTATION DE BWT	
EDITO.....	4
NOS ACTIVITÉS.....	5
UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE	7
LA RSE AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE BWT FRANCE	8
#1	16
POUR UNE EAU DURABLE ET UN ENVIRONNEMENT PRESERVE.....	16
PRESERVER LA RESSOURCE EN EAU	17
REDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE.....	20
CIRCULARISER NOS PRODUITS ET PREVENIR LES POLLUTIONS	23
#2	25
VALORISER LES FEMMES, LES HOMMES ET LES TALENTS.....	25
PROTEGER LA SANTE ET LA SECURITE DE NOS COLLABORATEURS.....	26
FORMER, DEVELOPPER ET FIDELISER LES TALENTS	29
AGIR POUR PLUS DE DIVERSITE ET D'INCLUSION.....	31
#3	33
CONSTRUIRE UNE ENTREPRISE ETHIQUE ET RESPONSABLE.....	33
RENFORCER NOTRE GOUVERNANCE ETHIQUE.....	34
DEVELOPPER DES ACHATS RESPONSABLES ET DYNAMISER LES TERRITOIRES.....	36
INNOVER POUR REpondre AUX BESOINS DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIETE	38
ANNEXES.....	40
TABLEAU DE CORRESPONDANCE DES ODD	40

EDITO

BWT est ici pour l'avenir. La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas simplement un principe que nous suivons, elle est le fil conducteur qui traverse toute notre chaîne de valeur et nos cinq marchés.

En tant que leader dans les technologies de traitement de l'eau, nous reconnaissons notre rôle dans la gestion durable des ressources naturelles, la réduction de notre empreinte environnementale et la promotion d'une croissance durable.

Ce rapport illustre comment, jour après jour, BWT conjugue performance industrielle et développement durable.

La pérennité économique est essentielle pour garantir l'innovation continue et répondre aux attentes croissantes de nos clients en matière environnementale et sociale. Mais plus encore, cette réussite repose sur nos collaborateurs, car c'est grâce à eux, à leur engagement et à leur expertise que nous pouvons avancer ensemble vers un avenir plus durable.

C'est cette conviction que je porte : l'humain est au cœur de notre organisation, et ensemble, nous construisons un futur meilleur, pour vous et pour la planète.

Sébastien Marlier, Directeur Général de BWT France

NOS ACTIVITÉS

Avec plus de 5000 talents engagés dans le monde, le groupe autrichien BWT est leader européen du traitement de l'eau depuis 1990. Quant à BWT France, l'eau est un élément essentiel depuis bien longtemps avec une histoire forte de près de 100 ans. En effet, l'entité française s'est consolidée en réunissant les compétences de différentes marques comme AQUAFRANCE, PERMO, CILLIT et CPED. Riche d'une longue expérience pluri-marchés, BWT en France est reconnu comme un acteur expert et engagé dans la recherche et le développement de tous les aspects du traitement de l'eau.

UNE EXPERTISE PLURI-MARCHES



Industries

+ 4 500 contrats de service par an en industrie

Objectifs :

- Assurer une sécurité sanitaire maximale et garantir la pérennité des équipements et des process.
- Réduire l'impact environnemental et optimiser les performances industrielles.



Maisons

35 000 adoucisseurs fabriqués en France pour le particulier

Objectif :

- Assurer le bien-être, la protection et les économies des foyers.



Bâtiments

50 000 installations sous contrat

Objectifs :

- Garantir la qualité d'eau des bâtiments pour le confort et la sécurité des utilisateurs.
- Assurer la pérennité des installations et de meilleures performances énergétiques.



Hôtels et restaurants

300 000 équipements installés

Objectifs :

- Offrir une protection fiable contre le calcaire avec des filtres classiques, garantir l'élimination des composants générant le mauvais goût et améliorer la qualité gustative avec un apport de magnésium grâce à des systèmes de filtration uniques.

NOTRE IMPLANTATION

BWT, DES UNITES DE PRODUCTION SUR LE TERRITOIRE AU PLUS PRES DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS



CHIFFRES CLÉS

600

Collaborateurs

180

Techniciens en France

137,6 M€

De CA

40 000

clients

96 ans

d'expérience

UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE

Différents comités :

- Comité de direction
- CSE (dix réunions par an)
- CSSCT (quatre réunions par an)

Intégration des enjeux RSE dans la gouvernance :

- Sébastien Marlier : Impulse et oriente la stratégie RSE.
- Charlotte Van Acker : Pilote et coordonne les initiatives RSE en lien avec la Direction Générale.
- Jean-Vincent Lorenzo : Pilote les aspect qualité et RSE.
- Présence de deux référents « harcèlement et agissement sexiste ».

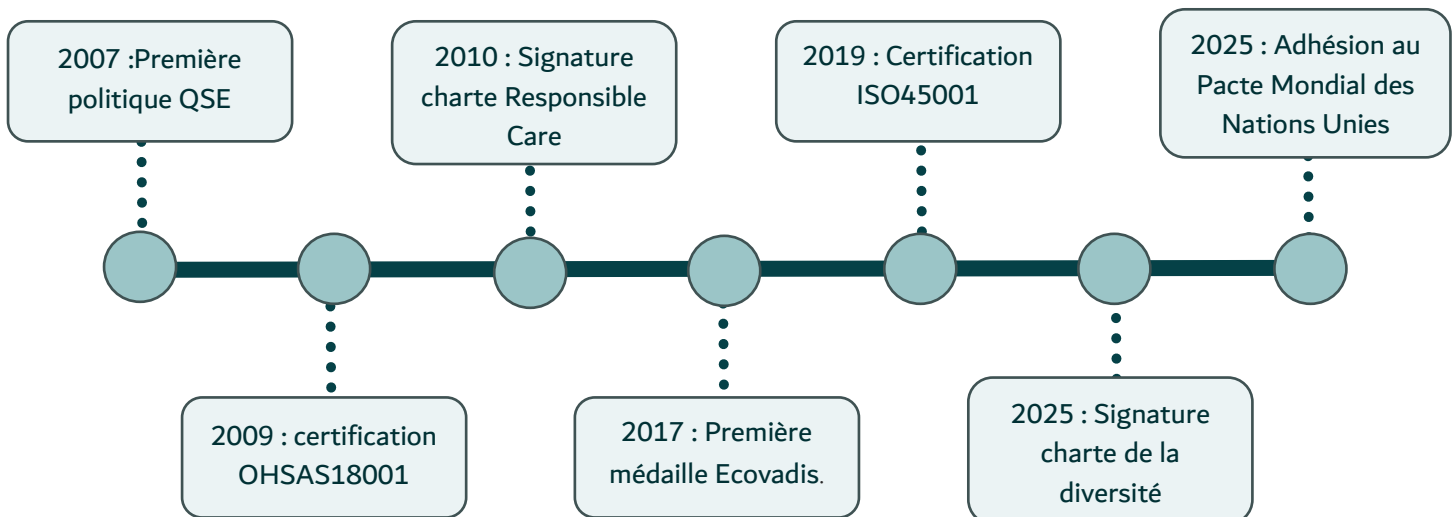
LA RSE AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE BWT FRANCE

Chez BWT France, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas un simple cadre réglementaire : c'est une **boussole stratégique**. Leader européen du traitement de l'eau, l'entreprise porte une mission essentielle : garantir une eau de qualité, accessible, tout en réduisant son empreinte sur l'environnement et en créant un impact positif sur la société.

Notre signature « **For You and Planet Blue** » incarne cet engagement : pour les générations futures, pour nos collaborateurs, pour nos clients et pour notre planète.

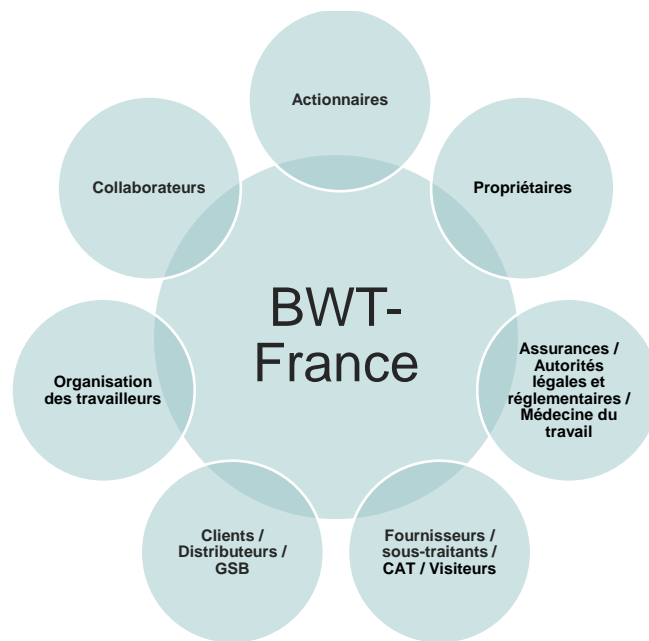
C'est pourquoi nous **intégrons pleinement la RSE dans notre stratégie** et dans nos décisions opérationnelles, convaincus qu'elle constitue une réponse concrète aux enjeux de notre époque. Nous avons ainsi entamé un travail structurel depuis plusieurs années, en nous appuyant sur des indicateurs précis, des engagements formalisés et une gouvernance dédiée.

FRISE CHRONOLOGIQUE DE LA RSE CHEZ BWT FRANCE



ZOOM SUR LA CARTOGRAPHIE DE NOS PARTIES PRENANTES

Parce qu'agir durablement, c'est d'abord écouter ceux qui nous entourent



ZOOM SUR LE MODELE D'AFFAIRES

Modèle d'affaires durable de BWT France

Conformité à la CSRD – CorpotuissES



Contexte externe

- Tendances: Crise climatique & raréfaction de l'eau
- Réglementations: CSRD, Directive Eau, REACH
- Pressions sociales: Attentes durables des consommateurs



Ressources clés (Inputs)

- Eau, énergie, plastiques recyclables (filtres, adoucisseurs)
- Installation & maintenance responsables
- Eco-conception & supply chain verte



Activités clés

- Conception de produits durables (filtres, adoucisseurs)
- Installation & maintenance responsables
- Eco-conception & supply chain verte



Création de valeur

- Clients: économie, qualité de l'eau
- Planète: réduction CO₂, suppression plastique
- Société: santé, éducation à l'eau, emplois



Résultats ESG

- Environnement : baisse GES, recyclage, produits durables
- Social: bien-être, Inclusion, formation
- Gouvernance ; traçabilité, éthique, conformité



Risques et opportunités

- Risques: dépendance-matières premières, coût énergie
- Opportunités: innovations vertes, croissance durable



Indicateurs de performance (KPI)

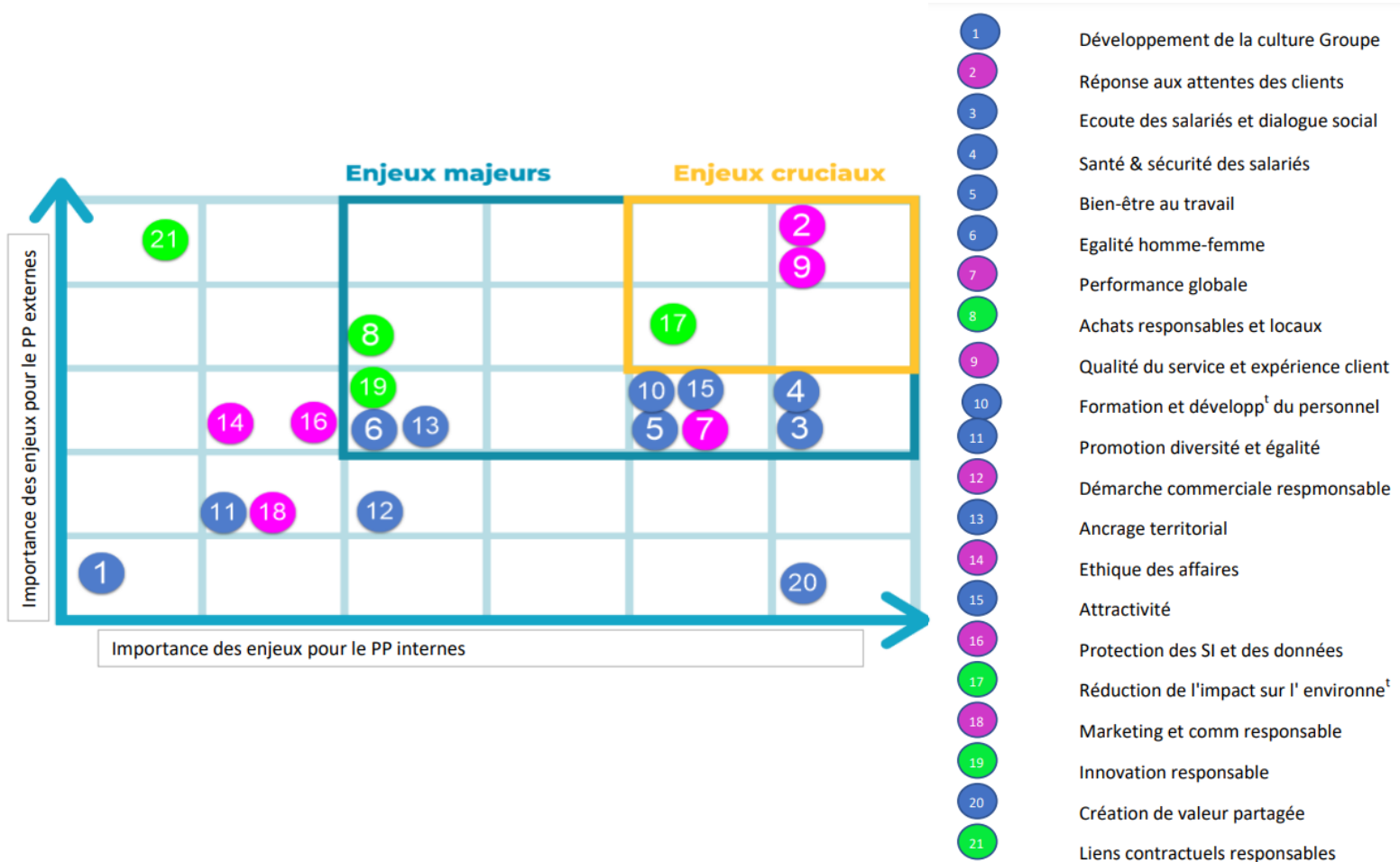
- % produits éco-conçus
- Réduction CO₂ (scopes 1, 2, 3)
- Satisfaction client & collaborateurs

ZOOM SUR NOTRE ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Chez BWT France, nous avons mené une analyse de matérialité pour identifier les sujets RSE les plus stratégiques. Cette démarche repose sur un **double regard** : les attentes exprimées par nos parties prenantes externes d'une part, et l'impact de chaque enjeu sur notre activité et notre performance d'autre part.

Pour cela, nous avons directement **interrogé plusieurs parties prenantes clés** (clients, fournisseurs, partenaires institutionnels) afin de recueillir leur perception des enjeux prioritaires. En croisant ces retours avec notre propre analyse interne, nous avons construit une matrice de matérialité qui fait émerger les thématiques importantes.

Ce travail guide désormais notre stratégie RSE et nos différents indicateurs en nous permettant de concentrer nos efforts là où ils sont les plus attendus et les plus déterminants pour BWT France.



TÉMOIGNAGE



Pourquoi la RSE est-elle un enjeu stratégique pour BWT France aujourd'hui ?

La RSE est au cœur de notre mission : garantir une eau de qualité tout en minimisant notre impact sur la planète. Dans un contexte de transition écologique et de fortes attentes sociétales, nous avons la responsabilité d'agir à tous les niveaux de notre activité : produits, usines, achats, RH, innovation... La RSE est un levier de différenciation, mais surtout de cohérence avec nos valeurs et notre raison d'être.



Quels sont vos chantiers prioritaires pour les années à venir ?

Nous avons plusieurs axes de travail structurants. D'abord, nous avons engagé une actualisation de notre bilan carbone afin d'affiner notre stratégie de réduction des émissions, notamment sur le scope 3. En parallèle, nous développons des solutions de chimie verte, avec pour objectif de remplacer progressivement certains produits chimiques par des alternatives plus durables et biosourcées. Sur le plan social, nous avons lancé un programme d'accompagnement à la reconnaissance du handicap au travail, et nous souhaitons aujourd'hui aller plus loin en structurant une véritable politique handicap. Ce sont des chantiers qui doivent nous permettre d'ancrer encore davantage notre engagement RSE dans le quotidien de l'entreprise.

Jean-Vincent Lorenzo, Responsable Qualité /RSE de BWT France

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE MISSION QUI NOUS GUIDE AU QUOTIDIEN



Nous nous sommes donnés pour mission de renforcer notre leadership dans le domaine du traitement des eaux, en proposant des solutions innovantes, durables et digitalisées.



Fidèles à cette mission, nous avons structuré notre démarche RSE autour de trois grands piliers, porteurs d’engagements clairs et opérationnels.

<p>#1 Pour une eau durable et un environnement préservé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préserver la ressource en eau <ul style="list-style-type: none"> • Réduire notre empreinte carbone • Circulariser nos produits et prévenir les pollutions 	<p>#2 Valoriser les femmes, les hommes et les talents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs • Former, développer et fidéliser les talents • Agir pour plus de diversité et d’inclusion 	<p>#3 Construire une entreprise éthique et responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer notre gouvernance éthique • Développer des achats responsables et dynamiser les territoires • Innover pour répondre aux besoins de nos clients et de la société
---	--	---

Cette stratégie s’appuie sur des politiques historiques chez BWT France, comme la politique environnementale en place depuis 2007 et une charte de développement durable depuis 2013. En complément, le groupe BWT travaille actuellement à l’élaboration d’un rapport de durabilité conforme aux exigences de la CSRD. Dans ce cadre, une **analyse de double matérialité** est menée à l’échelle du groupe afin d’aligner nos actions et nos objectifs sur les nouveaux standards réglementaires.

UNE STRATEGIE VALIDEE PAR DES CERTIFICATIONS



ISO 45001 et ISO 9001

BWT France est certifié ISO 45001, la norme internationale de référence pour la santé et la sécurité au travail. Cette certification atteste de notre engagement à offrir à nos collaborateurs un environnement de travail sûr en mettant la prévention des risques au centre de nos pratiques. C'est aussi la reconnaissance d'une démarche structurée d'amélioration continue, portée par l'ensemble de nos équipes. BWT France est également certifié ISO 9001, norme internationale de référence pour le management de la qualité. Cette certification garantit la rigueur de nos processus internes, la satisfaction de nos clients et notre engagement dans une dynamique d'amélioration continue.



#Charte de la Diversité

En 2025, BWT France a signé la Charte de la Diversité, affirmant ainsi sa volonté de promouvoir l'égalité des chances, de lutter contre les discriminations et de valoriser la diversité sous toutes ses formes. Cet engagement s'inscrit dans une démarche RSE globale, fondée sur le respect et la reconnaissance des talents quels que soient les parcours.



#Charte mondiale Responsible Care

BWT France est signataire de la Charte mondiale Responsible Care depuis 2010. Cette initiative volontaire du secteur de la chimie traduit notre engagement à agir de manière responsable en matière de sécurité, de santé et d'environnement, tout au long du cycle de vie de nos produits. Elle repose sur des principes de transparence, de dialogue avec les parties prenantes et d'amélioration continue de nos pratiques industrielles.



#Pacte Mondial des Nations Unies

En 2025, BWT France a rejoint le Pacte mondial des Nations Unies, affirmant ainsi son engagement en faveur des 10 principes universels relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Cette adhésion renforce notre démarche RSE et inscrit nos actions dans un cadre international reconnu, au service d'un développement plus juste, plus responsable et plus durable.

ecovadis #Ecovadis

Évaluée par EcoVadis depuis 2017, BWT France a obtenu en 2024 une médaille d'argent avec un score de 66/100, plaçant l'entreprise parmi les 13 % les mieux notées au niveau mondial. Cette reconnaissance reflète la solidité de notre démarche RSE sur les volets environnement, social, éthique et achats responsables



CDP est une organisation mondiale à but non lucratif qui gère le seul système indépendant de divulgation environnementale au monde permettant aux entreprises, aux marchés financiers, aux villes, aux États et aux régions de gérer leurs impacts environnementaux.

BWT-France a obtenu la note C en 2023 qui est identique à la moyenne du secteur des équipements électriques et électroniques en Europe (C).



#1

**POUR UNE EAU DURABLE ET UN
ENVIRONNEMENT PRESERVE**

PRESERVER LA RESSOURCE EN EAU

ENJEU ET ENGAGEMENTS

L'eau recouvre près de 70 % de la surface de la planète, mais seule une infime fraction – environ 0,78 % – est directement accessible et potable pour l'être humain. Dans un contexte de raréfaction des ressources, de pollutions croissantes et de déséquilibres hydriques accentués par le changement climatique, **la gestion durable de l'eau devient un défi mondial**. Chez BWT France, nous sommes convaincus que cette ressource précieuse doit être protégée à chaque étape de son cycle. C'est pourquoi nous avons trois grands engagements :

- Développer des solutions pour **améliorer la qualité de l'eau**.
- Réduire la **consommation d'eau**.
- **Sensibiliser** nos clients, partenaires et collaborateurs à la gestion durable des ressources en eau.

Préserver l'eau, c'est préserver la santé, l'environnement et les générations futures. Cet engagement est au cœur de notre métier.

NOS ACTIONS

REDUCTION DE NOTRE PROPRE CONSOMMATION D'EAU

- Remplacement du **test en eau en test à l'air**
- Suppression de la tour aéroréfrigérante et remplacement par un **circuit fermé**.
- Mise en place de **robinets automatiques** au sein des locaux
- Mise en place en station d'essais d'un banc permettant de réaliser **des tests sans eau**.

TRAITEMENT DE L'EAU POUR EN AMELIORER LA QUALITE

- Conception de systèmes de **filtration avancée** : microfiltration, ultrafiltration, nanofiltration, osmose inverse, adaptés aux besoins des particuliers comme des industriels.
- Développement de **solutions anti-tartre** et de **traitement de l'eau calcaire** pour prolonger la durée de vie des équipements et garantir une eau plus douce.

- Intégration de **systèmes UV** pour garantir une eau sans micro-organismes pathogènes, sans ajout de produits chimiques ainsi que supprimer les rejets d'eau.
- Développement de systèmes **de reminéralisation** pour garantir une eau potable équilibrée et agréable au goût après osmose inverse.
- **Analyse des rejets d'eau des sites de production** pour prévenir toute pollution et garantir le respect des seuils réglementaires.

AMELIORER LA GESTION DE L'EAU DE NOS CLIENTS PAR L'UTILISATION DE NOS PRODUITS

- **Sensibilisation** des parties prenantes à l'importance de la qualité de l'eau



Conférences pour faire découvrir les solutions et innovations pour réduire les impacts environnementaux des industriels

- Contribution à la **réduction de leur impact hydrique** via la fourniture d'équipements et de services. Exemple : **Container REUSE**, une station mobile et clé en main de traitement et de recyclage des eaux usées industrielles. Elle permet, lors d'un essai d'un à deux mois par notre client, de tester le recyclage des eaux usées et de s'assurer de la qualité d'eau obtenue, quelles que soient les situations, avant tout projet de transformation.



Flashez-moi pour découvrir notre solution REUSE !

- Etude de la consommation en eau et en sel de notre nouvel adoucisseur **my Perla Optimum** afin d'améliorer son efficacité chez le client.

- Suivi du **traitement de nos installations en temps réel** à distance grâce à BWT BLUWELL pour identifier immédiatement et corriger rapidement toute anomalie chez nos clients, telle qu'une surconsommation d'eau inexplicée.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2021	2022	2023	→	2030
Consommation totale d'eau des sites (en m3)	6690	6 021	7 650	<i>Objectif</i>	6000
Nombre d'installations ECO-UV mises en place chez nos clients (en cumulé)	0	20	30		150

REDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

ENJEUX

Le changement climatique est l'un des défis majeurs de notre siècle. Ses impacts – hausse des températures, événements climatiques extrêmes, raréfaction des ressources – affectent déjà les écosystèmes, les territoires et les modes de vie. En tant qu'acteur industriel engagé, **BWT France a pleinement conscience de sa responsabilité dans la lutte contre le réchauffement climatique.** Réduire notre empreinte carbone est une priorité transversale, intégrée à la fois dans la conception de nos produits, nos choix de matières premières, nos processus industriels et nos services aux clients.

C'est pourquoi nous avons défini deux engagements forts :

- **Réduire l'empreinte carbone de nos achats de matières premières**, en privilégiant des matériaux plus respectueux de l'environnement et en optimisant nos procédés de fabrication.
- **Optimiser notre flotte de véhicules** de société, en accélérant la transition vers des modèles hybrides pour réduire les émissions liées à nos déplacements.

NOS ACTIONS

REDUCTION DE NOTRE PROPRE EMPREINTE CARBONE

- Actions sur les transports :
 - **Approvisionnement à 60 % en France.**
 - **Rationalisation des tournées** pour optimiser la logistique, réduisant ainsi le nombre de collectes de nos produits chimiques sur les sites de production.
- Mise en place **d'éclairage LED** et de détecteurs de mouvement dans les locaux.
- **Electrification de notre flotte**, transition effectuée depuis 2 ans pour les véhicules (principalement les véhicules des commerciaux et des fonctions supports).
- **Achat d'un équipement de rotomoulage neuf représentant un tiers de nos outils de production** afin d'optimiser nos process de fabrication et de réduire la consommation d'énergie.

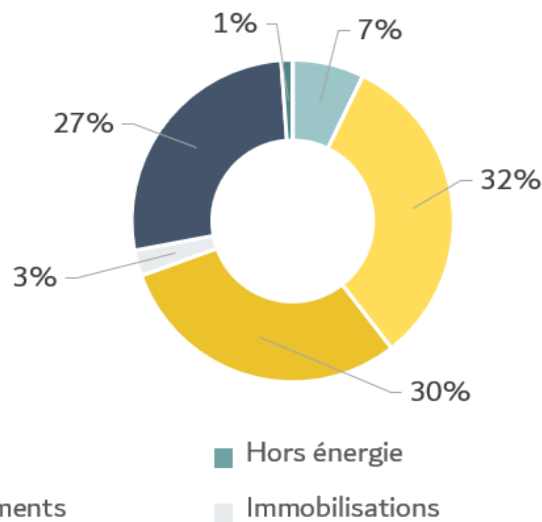
REDUCTION DE LA CONSOMMATION ENERGETIQUE VIA L'USAGE DE NOS PRODUITS

- **Adaptation du traitement des eaux** d'utilités pour qu'elles contribuent à optimiser la performance et l'efficacité énergétique de l'outil industriel des clients
- **Exemple client** : Dans le cadre de son projet de maîtrise énergétique de la production, Licorne a cherché à améliorer la qualité de l'eau à l'entrée de sa chaudière. En installant un osmoseur à l'entrée de la chaudière, notre client a réussi à réduire sa consommation de gaz de 500 MWh par an et à diminuer sa consommation d'eau de 60 %.
- **Analyses du cycle de vie** sur différents produits pour évaluer leur impact carbone tout au long de sa chaîne de valeur et identifier les leviers d'action

BILAN CARBONE

Le Bilan Carbone réalisé chaque année depuis 2010 nous permet d'évaluer nos émissions de gaz à effet de serre. Le Bilan Carbone de 2023 constitue la base de notre plan d'action stratégique, conçu pour réduire nos émissions et accompagner notre transition vers un modèle plus durable. Les trois scopes ont été pris en compte. En 2023, **10 860 tonnes eqCO₂** ont été émises, réparties comme suit :

Répartition des émissions par poste d'émissions (en %)



NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2021	2022	2023	→	2030
Emissions totales, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre (en teq CO₂)	-	11 758	10 860	Objectif	10500
Consommation énergétique totale des bâtiments (en kWh)	5 658 304	5 987 382	3 265 434		3000
Consommation totale d'énergie renouvelable (en kWh)	229502	166561	187457		200000
Consommation de carburant des véhicules de la flotte de la société (en L de carburant)	887 084	920 852	942 411		848100
% de véhicules hybrides dans la flotte	24%	30%	37%		45%

CIRCULARISER NOS PRODUITS ET PREVENIR LES POLLUTIONS

ENJEUX

Chez BWT France, nous nous engageons à **circulariser nos produits**. Cela passe par une approche basée sur les **3R** : **Réduire** l'utilisation de ressources et d'énergies tout au long du cycle de vie de nos produits, **Réutiliser** les matériaux et composants, **Recycler** les produits en fin de vie.

Notre engagement va au-delà des simples matériaux, et s'étend également à la **prévention des pollutions**. Cela inclut la gestion rigoureuse des produits chimiques utilisés dans nos solutions, en privilégiant des alternatives plus écologiques et durables, telles que la chimie verte. Nous travaillons à réduire les substances dangereuses et à promouvoir des solutions sans impact pour la santé et l'environnement.

Prévenir la pollution et adopter une économie circulaire, c'est anticiper l'avenir en intégrant la durabilité dans chaque étape de nos produits.

NOS ACTIONS

REDUCTION ET RECYCLAGE

- Réduction de 90 % du plastique dans nos emballages, sur l'ensemble des produits que nous fabriquons.
- Remplacement de produits liquides par des produits solides et innovants tel que le BWT SoluTECH POUDRE. Ceci permet d'obtenir un produit plus concentré nécessitant moins d'emballage plastique. L'ensemble étant plus léger, cela réduit donc l'impact carbone du transport.
- Production d'adoucisseurs domestiques en **polyéthylène recyclé (R22)**.
- **Recyclage de la résine des cartouches water+more** en démantelant les corps de cartouches usagées dont le plastique est entièrement recyclé.
- **Production in situ** : BWT France propose des technologies permettant à ses clients de produire sur site des produits chimiques tels que la javel, en utilisant une solution de sel et d'électrolyse. Cette approche **réduit le besoin de transport et d'emballages**, contribuant ainsi à la diminution de l'empreinte environnementale.
- **Suppression progressive du plastique à usage unique** grâce à l'initiative « Change The World Sip By Sip », qui remplace les bouteilles en plastique par l'installation de fontaines à eau, de robinets et d'autres équipements durables de BWT.

- Longue durée de vie de nos produits, d’au moins 15 ans, avec l’ambition de l’allonger davantage.

CHIMIE VERTE ET PREVENTION DE LA POLLUTION

- Remplacement progressif des produits chimiques conventionnels par des alternatives biosourcées ou biodégradables, notamment avec notre gamme BWT ECO. Cette gamme inclut des traitements préventifs pour les tours aéroréfrigérantes et les circuits fermés, offrant des avantages écologiques notables : biodégradabilité à 99 %, sans phosphore et pH neutre.
- Veille à la sécurité des consommateurs : suppression de tous les produits CMR (cancérogènes, mutagènes, toxiques) de notre gamme depuis 2012 et respect strict de la directive RoHS sur les substances dangereuses.
- Travail sur la pollution de l’air en réduisant les transports chez nos clients grâce à des solutions de production in situ, comme l’électrolyse de l’eau pour la fabrication de javel, et en rationalisant les collectes pour limiter les déplacements.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2021	2022	2023	→	2030
% de plastique recyclé ou réutilisé	6	6	4,2	<i>Objectif</i>	10%
% de métaux recyclés ou réutilisés	3	3	1		5%
% de matériaux d’emballage recyclés ou réutilisés	15	16	87		80%



#2

**VALORISER LES FEMMES, LES
HOMMES ET LES TALENTS**

PROTEGER LA SANTE ET LA SECURITE DE NOS COLLABORATEURS

ENJEUX

La sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont au cœur de notre culture d'entreprise. Chez BWT France, nous sommes convaincus que la performance passe avant tout par un environnement de travail sûr et sain. Dans cette optique, nous avons mis en place des conditions de travail optimales, visant à éliminer les dangers et à prévenir les risques professionnels.

Nos engagements en matière de santé et de sécurité sont clairs :

- **Assurer des conditions de travail sûres**, avec des protocoles rigoureux et des formations continues pour tous nos collaborateurs
- **Éliminer les dangers à la source**, en adoptant des technologies et des pratiques qui minimisent les risques
- **Réduire les accidents du travail**, grâce à une politique de prévention active et à un suivi constant de nos indicateurs de sécurité

Nous croyons fermement qu'une entreprise ne peut être performante que si elle veille à la santé et à la sécurité de ceux qui la font vivre au quotidien. Cet engagement est un pilier fondamental de notre succès et de notre responsabilité sociale.

NOS ACTIONS

ISO 45001

BWT France est certifié ISO 45001, la norme internationale qui atteste de notre engagement en matière de santé et de sécurité au travail. Elle reflète notre approche proactive pour **identifier, évaluer et maîtriser les risques**, ainsi que notre démarche d'amélioration continue, afin de garantir des conditions de travail optimales et de réduire les accidents. ISO 45001 est un pilier essentiel de notre **culture d'entreprise** et de notre responsabilité envers nos équipes.

NOMBREUSES INITIATIVES POUR LA SANTE SECURITE

- **Mise en place d'une Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT)** pour évaluer et suivre en continu les progrès réalisés en matière de sécurité et de bien-être des employés.

- Etablissement d'un plan d'actions d'urgence en cas d'incendie ou accident.
- Mise à disposition systématique d'équipements de protection individuels.
- Sensibilisation sur les démarches sécurité notamment via les ateliers débats sécurité.
- Examen de santé régulier des employés.
- Audits de sécurité de l'équipement.
- Mise à disposition d'équipements ergonomiques en milieu administratif et à la production pour éviter les troubles musculosquelettiques.
- Processus de signalement des presque-accidents et situation dangereuses.

ASSURER LA SANTE SECURITE DES CONSOMMATEURS

- Fiche sécurité produit systématiquement disponible sur un site dédié.
- Notice d'Information du Risque Chimique (NIRC) disponible aux points d'utilisation d'un produit chimique.
- Enquête de satisfaction client afin de déceler de potentielles améliorations.
- Processus de réclamation disponible en cas de défaut produit.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2021	2022	2023	→	2030
Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt de travail	0,1	0,2	1	Objectif	0,1
Nombre de jours perdus en raison d'accidents de travail et de décès liés à des accidents du travail	112 j	217 j	359 j		100 j
Nombre d'accidents du travail	26	17	23		12

Nombre de réclamations produits	276	139	338
--	-----	-----	-----

150

FORMER, DEVELOPPER ET FIDELISER LES TALENTS

ENJEUX

Chez BWT France, nous nous engageons à soutenir le développement de nos collaborateurs à travers des opportunités de formation continue, leur permettant de développer leurs compétences, d'évoluer dans leur carrière et de maintenir leur employabilité à long terme. Ces engagements contribuent à leur épanouissement professionnel et au succès de l'entreprise.

Nous sommes également déterminés à offrir des conditions de travail optimales et à promouvoir le bien-être au travail, des éléments essentiels pour fidéliser nos talents. En créant un environnement de travail respectueux et stimulant, nous renforçons l'engagement et la satisfaction de nos équipes.

Former et fidéliser nos talents, c'est construire un avenir commun et durable pour tous.

NOS ACTIONS

FORMATION ET DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

- **Prime de fidélité** pour valoriser l'ancienneté.
- **Evaluations continues** de la performance individuelle pour suivre la progression et les objectifs de chaque collaborateur.
- Proposition de **formations continues** pour renforcer les compétences de nos collaborateurs.
- Mise en place de **plans de carrière et de développement individuel** pour favoriser l'évolution de chaque employé au sein de BWT France.
- Encouragement de la **mobilité interne**, avec une politique de cooptation et de prise en charge des frais de déménagement et de déplacement pour soutenir les collaborateurs dans leur mobilité géographique.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- Sessions de sport et de yoga à disposition des collaborateurs.
- Enquête de satisfaction réalisée auprès des collaborateurs pour identifier des pistes d'actions.
- Mise en place du télétravail au sein de BWT France pour les fonctions adaptées.
- Organisation de séminaires pour renforcer les cohésions d'équipes.
- Sensibilisation aux RPS via les ateliers débats sécurité.

SALAIRE ET AVANTAGES

- Mutuelle
- Prime fidélité et congés d'ancienneté
- Convention collective
- Salaires décents
- Intéressement
- Comité Social d'Entreprise (chèques cadeaux)
- Primes évènements exceptionnels

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2021	2022	2023	→	2030
Taux d'absentéisme	3,89%	4,42%	3,7%	Objectif	3,5%
% de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation annuels	92%	87%	100%		100%
% de la masse salariale consacrée à la formation	1,00%	2,01%	1,43%		2%
Nombre moyen d'heures de formation en interne par salarié	1,1	2,6	7		5
% de collaborateurs satisfaits	X	X	87%		90%

AGIR POUR PLUS DE DIVERSITE ET D'INCLUSION

ENJEU

Chez BWT France, **nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion** au sein de nos équipes, convaincus que ces valeurs sont essentielles pour favoriser l'innovation et l'épanouissement de chacun. Nous croyons qu'un environnement de travail inclusif est un moteur de réussite collective.

Dans cette optique, nous avons mis en place des **engagements concrets** pour :

- **Garantir l'égalité des chances** à chaque étape du parcours professionnel, de l'embauche à l'évolution de carrière.
- **Promouvoir l'inclusion** en créant un environnement de travail respectueux, où chacun peut exprimer son potentiel et se sentir pleinement impliqué

Agir pour la diversité et l'inclusion n'est pas seulement une obligation éthique, mais un levier stratégique pour renforcer la cohésion et la performance au sein de l'entreprise.

NOS ACTIONS

EGALITE DE TRAITEMENT

Afin d'assurer une égalité de traitement entre les salariés, notre charte sur l'égalité, la diversité et l'inclusion traite des modalités pour assurer l'égalité entre les hommes et les femmes et l'absence de discrimination quelle qu'elle soit.

Notre règlement intérieur intègre une charte contre le harcèlement et la violence au travail ainsi que les sanctions nécessaires.

Également, un dispositif d'alerte est disponible pour l'ensemble des salariés afin de signaler tout cas de discrimination ou de harcèlement.

UN TRAVAIL APPROFONDI SUR LE HANIDCAP

BWT France a lancé un **programme de sensibilisation au handicap en 2023**, visant à identifier et soutenir les employés en situation de handicap. Beaucoup ne connaissent pas leur statut ou ne font pas les démarches nécessaires pour obtenir la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH). **Ce programme a permis à 28 employés de prendre contact avec le PNSIPH (Programme National de Sensibilisation à l'Intégration des Personnes Handicapées)**, et 9 d'entre eux ont ouvert un dossier pour obtenir la reconnaissance RQTH.

L'objectif est maintenant de suivre ces dossiers jusqu'à leur conclusion et de relancer les collaborateurs n'ayant pas déposé de dossier pour vérifier s'ils ont besoin de soutien supplémentaire.

SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

BWT France a organisé des sessions de **sensibilisation sur la diversité et l'inclusion**, afin d'informer ses collaborateurs aux enjeux et aux bonnes pratiques à adopter en entreprise.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2021	2022	2023	→	2030
% de femmes au sein du conseil d'administration	33%	42%	42%	Objectif	50%
Taux d'emploi de travailleurs handicapés	1,04%	1,06%	1,07%		6%
Rapport du salaire des hommes sur celui des femmes	106%	103%	101%		100%
Nombre total d'incidents de discrimination	0	0	0		0



#3

**CONSTRUIRE UNE ENTREPRISE
ETHIQUE ET RESPONSABLE**

RENFORCER NOTRE GOUVERNANCE ETHIQUE

ENJEU

Chez BWT France, nous considérons que la gouvernance éthique est essentielle pour garantir la confiance de nos parties prenantes et assurer la pérennité de nos activités. Nous nous engageons à promouvoir des pratiques transparentes, responsables et respectueuses des normes en vigueur, tant sur le plan interne qu'externe. Notre gouvernance repose sur des principes d'intégrité qui guident toutes nos décisions au quotidien.

Renforcer cette gouvernance éthique est essentiel pour maintenir notre engagement envers nos collaborateurs, clients, partenaires et l'ensemble de la société.

ACTIONS

ETHIQUE DES AFFAIRES

- **Respect du Code de conduite** pour garantir des pratiques éthiques dans toutes les actions commerciales et transactions.
- Application d'une politique de **tolérance zéro contre la corruption et les pots-de-vin**, assurant des échanges transparents et équitables.
- Conformité avec les lois sur la concurrence et l'antitrust, dans le respect des régulations anti-corruption.
- **Formation des collaborateurs pour promouvoir l'éthique des affaires** et garantir la conformité avec les principes du Code de conduite.
- **Mise en place d'une directive stricte contre la corruption**, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.
- **Système de lanceurs d'alerte** permettant de signaler toute violation éthique en toute confidentialité.

PROTECTION DES DONNEES ET CYBERSECURITE

- Système de **lanceurs d'alerte intégrant la violation des règles de protection des données** ou des directives de sécurité en matière de technologie de l'information.
- Le traitement de données personnelles se fait conformément au **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)**.

- Intégration dans le règlement intérieur d'une **charte informatique** qui définit les processus permettant de garantir et d'appliquer un niveau de sécurité adéquat des équipements IT.
- **Formations annuelles** obligatoires RGPD.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2021	2022	2023	→	2030
Nombre d'incidents liés à l'éthique des affaires	0	0	0	<i>Objectif</i>	0
Nombre de demandes clients pour supprimer leurs données personnelles	4	0	2		5

DEVELOPPER DES ACHATS RESPONSABLES ET DYNAMISER LES TERRITOIRES

ENJEU

Chez BWT France, nous considérons que les **achats responsables** sont essentiels pour garantir une chaîne d'approvisionnement durable et éthique. Nous nous engageons à **optimiser notre chaîne d'approvisionnement**, en choisissant des fournisseurs et partenaires qui partagent nos valeurs et qui agissent avec une forte responsabilité sociale et environnementale. A terme, nous souhaitons engager nos fournisseurs clés dans une démarche de **charte éthique commune**, afin d'entraîner l'ensemble de notre écosystème vers un haut niveau de durabilité.

Nous croyons également que **le développement des territoires** est un moteur de croissance locale. C'est pourquoi nous nous engageons à soutenir activement des **initiatives locales**, en privilégiant des partenariats avec des acteurs régionaux.

ACTIONS

ACHETER FRANCAIS



- L'ensemble des adoucisseurs résidentiels porte le **label Origine France Garantie** attestant qu'ils sont majoritairement fabriqués en France et que plus de 50% des achats de composants sont français.
- En 2023, **67% de nos achats (en valeur) ont été réalisés auprès de fournisseurs basés en France**. Ce taux monte à plus de 85% si l'on inclut l'ensemble du territoire européen.

ACHETER RESPONSABLE

- **Formation de nos acheteurs aux achats responsables** depuis 2022.
- **Création d'une politique d'achats responsables** afin de s'assurer que nos partenaires partagent nos standards.
- **Evaluation régulière de nos partenaires stratégiques** sur leurs pratiques (qualité, sécurité, éthique) et collaborations avec eux pour améliorer la performance globale de la chaîne logistique.

DEVELOPPER LES TERRITOIRES

- **Soutien à l'emploi local** grâce à des collaborations avec des ateliers protégés (ESAT) dans les processus de fabrication de certains de nos produits.

- Développement de partenariats stratégiques dans le **sport français**, notamment avec Alpine en Formule 1, le Stade Rennais en football et le Stade Français en rugby.
- **Dons de solutions d'eau intelligentes** en soutenant des initiatives locales et solidaires via la **fondation de BWT « AQUA Pearls »**, visant à améliorer l'accès à l'eau potable dans les zones défavorisée en Afrique.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2021	2022	2023	→	2030
% des acheteurs formés aux achats responsables	50%	100%	100%	Objectif	100%
% du chiffre d'affaires provenant de produits certifiés Origine France	13%	12%	5,3%		10%
% d'achats réalisés localement (pays)	64%	66%	67%		70%
Nombre d'affiliation à des associations (professionnelles ou autres)	21	21	21		21
% de fournisseurs avec évaluation RSE	19%	34%	74%		80%

INNOVER POUR REpondre AUX BESOINS DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIETE

ENJEU

Chez BWT France, nous croyons que l'innovation est essentielle pour répondre aux défis actuels du traitement de l'eau. Nous nous engageons à investir dans des solutions qui non seulement répondent aux besoins de nos clients mais qui sont aussi bénéfiques pour la société et l'environnement.

Nos principaux engagements incluent :

- **Investir dans la recherche et le développement de technologies innovantes et durables pour le traitement de l'eau**, avec un accent particulier sur l'efficacité des ressources.
- **Moderniser nos infrastructures** pour réduire leur impact environnemental tout en améliorant la productivité et la qualité des produits.
- **Encourager la digitalisation des produits** pour optimiser les performances et la durabilité des systèmes de traitement de l'eau, notamment grâce au suivi de la consommation en temps réel pour réduire les coûts énergétiques et les gaspillages.

Ces engagements sont au cœur de notre stratégie pour offrir des solutions efficaces et durables, tout en répondant aux besoins croissants des clients et en soutenant la transition vers une économie plus verte.

ACTIONS

DIGITALISATION DES OUTILS

- Amélioration de la connectivité de nos adoucisseurs pour permettre aux clients de mieux gérer leur consommation d'eau à distance, via le portail bwt-monservice.com.
- Perfectionnement de nos outils digitaux internes dans le but d'améliorer nos processus : digitalisation de nos factures fournisseurs, création de nouvelles EDI (Echanges de Données Informatisées) avec les clients afin de dématérialiser les commandes, gestion digitalisée du service.
- Mise en place sur notre site Internet d'une interface permettant à notre client particulier de prendre un rendez-vous en direct pour programmer l'intervention d'un technicien.

- Création du site DIGIKIT permettant au client de réaliser son prélèvement d'eau et d'en suivre directement les résultats.
- Amélioration de notre site de suivi des non-conformités afin que nos salariés puissent déclarer les presque-accidents et situations dangereuses.

INVESTISSEMENT DANS LA RECHERCHE ET LE DEVELOPPEMENT








BWT France consacre une partie significative de ses ressources à la recherche et au développement de technologies innovantes pour le traitement de l'eau grâce à une équipe dédiée.

BWT France possède **un laboratoire d'analyse** et **une station d'essais** pour tester les nouveaux produits et améliorer la qualité des produits existants.

Un exemple concret est le kit de prélèvement d'eau par le client lui-même en toute autonomie sur son site. Les échantillons d'eau sont ensuite analysés directement par le Laboratoire **BWT** et les résultats sont disponibles directement sur le site Digikit.

ANNEXES

TABLEAU DE CORRESPONDANCE DES ODD

Pilier de la stratégie RSE	Sous-pilier	ODD correspondant
#1 Pour une eau durable et un environnement préservé	Préserver la ressource en eau	 ODD 6 : Eau propre et assainissement
	Réduire notre empreinte carbone	 ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
	Circulariser nos produits et prévenir les pollutions	 ODD 12 : Consommation et production responsables
#2 Valoriser les femmes, les hommes et les talents	Protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs	 ODD 3 : Bonne santé et bien-être
	Former, développer et fidéliser les talents	 ODD 8 : Travail décent et croissance économique
	Agir pour plus de diversité et d'inclusion	 ODD 5 : Égalité entre les sexes
		 ODD 10 : Réduction des inégalités
#3 Construire une entreprise éthique et responsable	Renforcer notre gouvernance éthique	 ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces

	<p>Développer des achats responsables et dynamiser les territoires</p>	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> 	<p>ODD 12 : Consommation et production responsables</p>
		<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p> 	<p>ODD 8 : Travail décent et croissance économique</p>
	<p>Innover pour répondre aux besoins de nos clients et de la société</p>	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p> 	<p>ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure</p>
		<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> 	<p>ODD 12 : Consommation et production responsables</p>