

Regulamin promocji „Ferie z BWT 2025”: [dalej „Regulamin”]

1. Organizatorem promocji „Ferie z BWT 2025” [dalej „Promocja”] jest BWT Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Połczyńska 116, 01-304 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000139340, o numerze NIP 527-00-50-602, o numerze REGON 011566888, o kapitale zakładowym w wysokości 2 188 000 zł, w całości opłaconym [dalej „Organizator”]. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
2. Celem Promocji jest umacnianie świadomości marki BWT wśród obecnych i potencjalnych klientów Organizatora będących przedsiębiorcami oraz promocja i zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
3. Uczestnikiem Promocji [dalej „Uczestnik”] może być przedsiębiorca, tj. prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową osoba fizyczna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o ile spełni warunki określone w Regulaminie. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie podmiot nieposiadający zaległości finansowych w stosunku do Organizatora. Promocja nie jest skierowana do konsumentów.
4. Czas trwania Promocji obejmuje okres od **15.01.2025 do 28.02.2025** w godzinach 0:00:00 do godziny 23:59:59 albo do wyczerpania puli Produktów Promocyjnych, o których mowa w tabeli w punkcie 5 Regulaminu [dalej „Okres Promocji”], z tym zastrzeżeniem, że po upływie Okresu Promocji jest możliwe realizowanie przez Organizatora zakupu promocyjnego, o którym mowa w punkcie 5 Regulaminu [dalej „Zakup Promocyjny”]. Produkty Promocyjne, o których mowa w tabeli w punkcie 5 Regulaminu [dalej pojedynczo „Produkt Promocyjny” lub zbiorczo „Produkty Promocyjne”] przyznawane są według kolejności dokonywanych przez Uczestników Zakupów Promocyjnych. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Produktów Promocyjnych w sposób tożsamy do tego, w jaki udostępni Regulamin. Organizator ma prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji bez podania przyczyn, bez uszczerbku jednak dla praw nabytych przez Uczestników przed zakończeniem Promocji. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien dokonać Zakupu Promocyjnego, tj. nabyć w Okresie Promocji u Organizatora produkt biorący udział w Promocji z listy produktów wskazanej w tabeli poniżej [dalej pojedynczo „Produkt” lub zbiorczo „Produkty”] co najmniej w ilości sztuk wskazanej w tabeli poniżej w odniesieniu do każdego z Produktów. Realizacja zamówień Produktów odbywa się zgodnie z Ogólnymi Warunkami Sprzedaży i Dostaw BWT, dostępnymi na www.bwt.com/pl-pl/conditions. Do każdego Zakupu Promocyjnego Uczestnik otrzyma odpowiednią ilość Produktu Promocyjnego za 1 zł netto/szt. według schematu opisanego w poniższej tabeli:

NAZWA PRODUKTU, KTÓRY BIERZE UDZIAŁ W PROMOCJI	ILOŚĆ SZTUK	NR KATALOGOWY
Zestaw BWT Perla Silk (25L) BIO/Wifi z filtrem E1 EHF ¾"	1	240102468

Klient otrzyma za 1 zł netto/szt. poniższy produkt zwany dalej „Produkt Promocyjny”

NAZWA PRODUKTU, OTRZYMANEGO ZA 1 ZŁ NETTO/SZT.	ILOŚĆ SZTUK	NR KATALOGOWY
BWT Różowe sanki	1	125664098

Zakup Promocyjny dotyczący wielokrotności Produktu nie upoważnia Uczestnika do otrzymania więcej niż 1 szt. Produktu Promocyjnego w ilości wynikającej z powyższej tabeli.

6. Produkt Promocyjny zostanie dołączony i wysłany Uczestnikowi wraz z zamówionym Produktem. Potwierdzeniem odbioru Produktu Promocyjnego przez Uczestnika będzie podpisany list przewozowy. Przy dokonywaniu odbioru Produktu Uczestnik zobowiązany jest zweryfikować, czy jest on zgodny z zamówieniem i czy dołączony został Produkt Promocyjny. W razie problemów podczas odbioru, Uczestnik powinien zażądać sporządzenia pisemnego protokołu przez przedstawiciela firmy logistycznej.
7. Uczestnik wyraża zgodę na wystawienie mu przez Organizatora faktury VAT opiewającej na 1 zł netto (do kwoty tej zostanie doliczony podatek od towarów i usług w obowiązującej wysokości) za każdą sztukę Produktu Promocyjnego, niezależnie od wystawienia faktury VAT na nabyty przez Uczestnika Produkt.
8. Produkt zakupiony przez Uczestnika w Promocji nie podlega zwrotowi. Produkt Promocyjny nie podlega wymianie na inny produkt ani na ekwiwalent pieniężny. Produkt Promocyjny nie jest objęty gwarancją i rękojmią.
9. O ile Uczestnik zdecyduje się przeprowadzić promocję dla swoich klientów, której przedmiotem będą Produkty i Produkty Promocyjne, to jest zobowiązany do tego, aby warunki takiej promocji nie odbiegały od warunków Promocji. Organizatorowi służy uprawnienie do weryfikacji tych okoliczności, a w sytuacji powzięcia informacji o niewykonaniu lub nienależnym wykonaniu tego zobowiązania przez Uczestnika, Organizator ma prawo odmówić realizacji kolejnych Zakupów Promocyjnych złożonych przez tego Uczestnika.
10. Regulamin Promocji dostępny jest w Okresie Promocji w siedzibie Organizatora lub u przedstawicieli handlowych Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie będą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu.
12. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Regulaminu rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
13. Wzięcie przez Uczestnika udziału w Promocji oznacza, że rozumie treść Regulaminu i go akceptuje.